



KIT

media

2025/2026

Journal bilingue et interculturel fondé à Vancouver, La Source donne la parole aux voix multiples qui façonnent notre société. Notre kit média vous invite à découvrir notre mission, notre lectorat engagé, et les possibilités de partenariat avec un média qui célèbre la diversité, favorise le dialogue entre les cultures et mise sur une information accessible et responsable.

Explorez nos offres publicitaires imprimées et numériques, pensées pour connecter votre message à une communauté curieuse, connectée et profondément ancrée dans la réalité canadienne.

« CE JOURNAL EST AVANT TOUT
LE VÔTRE. NOUS N'OUBLIERONS
JAMAIS QUE CE SONT VOS IDÉES
QUI SONT LE MOTEUR DE LA
SOURCE. »

LA RÉDACTION



Sommaire

Présentation de la Source	1
L'écosystème et les éditions	6
Audience et performance	11
Communiquer avec nous	22



 ET VOUS :

PRÉSENTATION DE LA SOURCE

Qui sommes-nous ?

Depuis 1999, La Source / The Source se distingue comme **le seul média bilingue** en Colombie-Britannique entièrement dédié au dialogue interculturel. Fondé par Mamadou Gangué, le journal est né d'un désir profond : **Offrir un espace aux voix multiples qui composent le tissu social de la région** et refléter la richesse de ses communautés.

Quinze jours après quinze jours, nous **racontons Vancouver et la Colombie-Britannique à travers un regard croisé**, attentif à la diversité, à l'inclusion et aux dynamiques sociales, culturelles et politiques qui façonnent notre époque.

Disponible **en français et en anglais**, tant dans sa **version papier** que sur son **site web**, La Source permet aux lecteurs de s'informer dans la langue de leur choix, un ancrage linguistique qui reflète la réalité plurielle de la province.

Indépendant et profondément enraciné dans son territoire, La Source est bien plus qu'un journal : C'est un **lien vivant entre les cultures, les générations et les idées**. Nos lecteurs, francophones, francophiles, anglophones et allophones, s'y reconnaissent, s'y retrouvent, et s'y projettent.

Distribuée dans toute la Colombie-Britannique, notre édition papier est enrichie par une présence numérique active, sur notre site et nos réseaux sociaux. **Chaque parution est l'occasion pour nos partenaires de se connecter à une communauté curieuse, engagée et résolument tournée vers le monde.**



Pourquoi nous existons

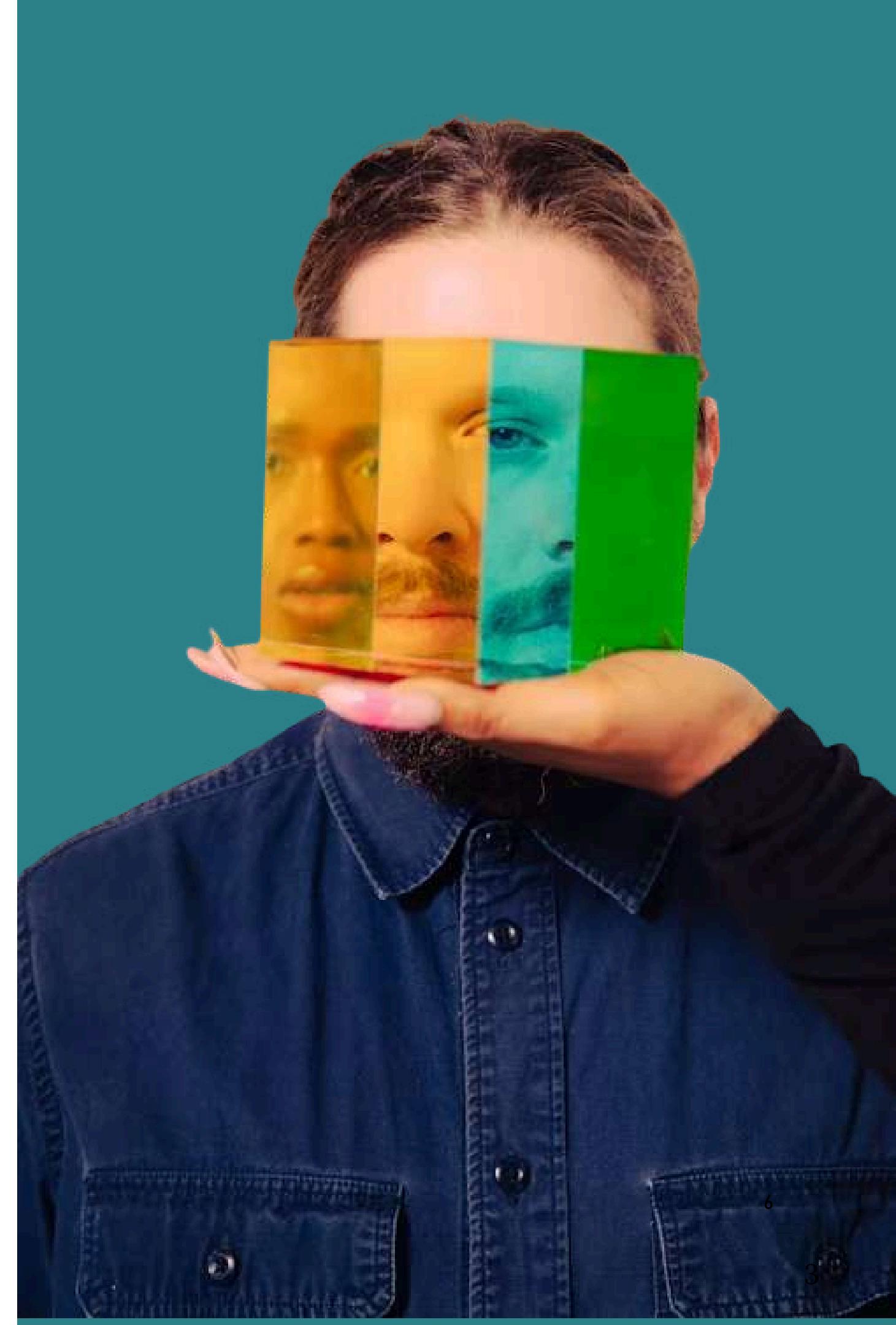
La Source / The Source est née d'un besoin fondamental : Créer un espace de dialogue entre les cultures, les langues et les expériences. Depuis 1999, nous mettons en lumière la richesse de la diversité en Colombie-Britannique et donnons la parole à celles et ceux qu'on entend trop peu.

Dans un monde saturé de discours polarisés et de désinformation, **nous défendons une information rigoureuse, accessible et profondément humaine**, en français et en anglais. Nos journalistes et chroniqueurs ne cherchent pas à faire du bruit : **Ils cherchent à faire du sens.**

Nous croyons que **mieux se connaître, c'est mieux vivre ensemble.** En racontant les histoires de nos communautés, en posant les bonnes questions, et en exposant les réalités complexes de notre société, **nous nourrissons la curiosité, la compréhension et l'engagement.**

Informers avec nuance. Inspirer sans détour. Créer du lien.

C'est pour cela que La Source existe.





Ce que nous faisons

- Nous racontons les parcours, les tensions et les solidarités qui façonnent notre société interculturelle.
- Nous donnons une voix à des perspectives souvent absentes des grands médias.
- Nous favorisons la réflexion plutôt que la réaction.
- Nous explorons les enjeux locaux avec un regard ouvert sur le monde.
- Nous connectons les communautés par le biais d'une information bilingue, indépendante et ancrée dans le réel.
- **Nous contribuons à bâtir un espace médiatique inclusif, curieux et constructif.**



Nos valeurs

- Pluralisme : Nous croyons à la richesse des points de vue et à l'expression des identités multiples.
- Dialogue : Nous favorisons les échanges ouverts entre cultures, langues et générations.
- Inclusion : Nous mettons en lumière des voix souvent sous-représentées, avec respect et équité.
- Indépendance : Nous défendons une information libre de toute influence commerciale ou politique.
- Responsabilité : Nous valorisons la rigueur, l'éthique journalistique et le respect du lectorat.
- Curiosité : Nous explorons les réalités complexes avec un esprit ouvert, critique et engagé.



ET VOUS :

L'ÉCOSYSTÈME ET LES ÉDITIONS

L'écosystème La Source





NOTRE JOURNAL PARAÎT DEUX FOIS PAR MOIS, EN VERSIONS FRANÇAISE ET ANGLAISE, DANS UN FORMAT PAPIER DISTRIBUÉ À TRAVERS LE GRAND VANCOUVER, AINSI QUE SUR NOTRE SITE WEB BILINGUE.

Nos éditions

Notre plateforme numérique, mise à jour quotidiennement, propose des contenus inédits, des chroniques exclusives, des portraits, des reportages visuels et une couverture continue de l'actualité interculturelle.

C'est la locomotive du journal : Elle prolonge, enrichit et fait rayonner notre mission éditoriale au-delà de la version imprimée.

Chaque édition, papier ou web, explore des sujets variés :

- actualité locale et internationale
- culture et arts
- enjeux sociaux et interculturels
- initiatives communautaires
- réflexions politiques et économiques

Des thématiques fortes, au service d'une mission interculturelle

La Source donne voix à une pluralité de regards à travers des rubriques profondément ancrées dans les enjeux locaux, sociaux et culturels.

Notre contenu s'adresse à une communauté engagée, curieuse et connectée, sensible à la pluralité des voix.

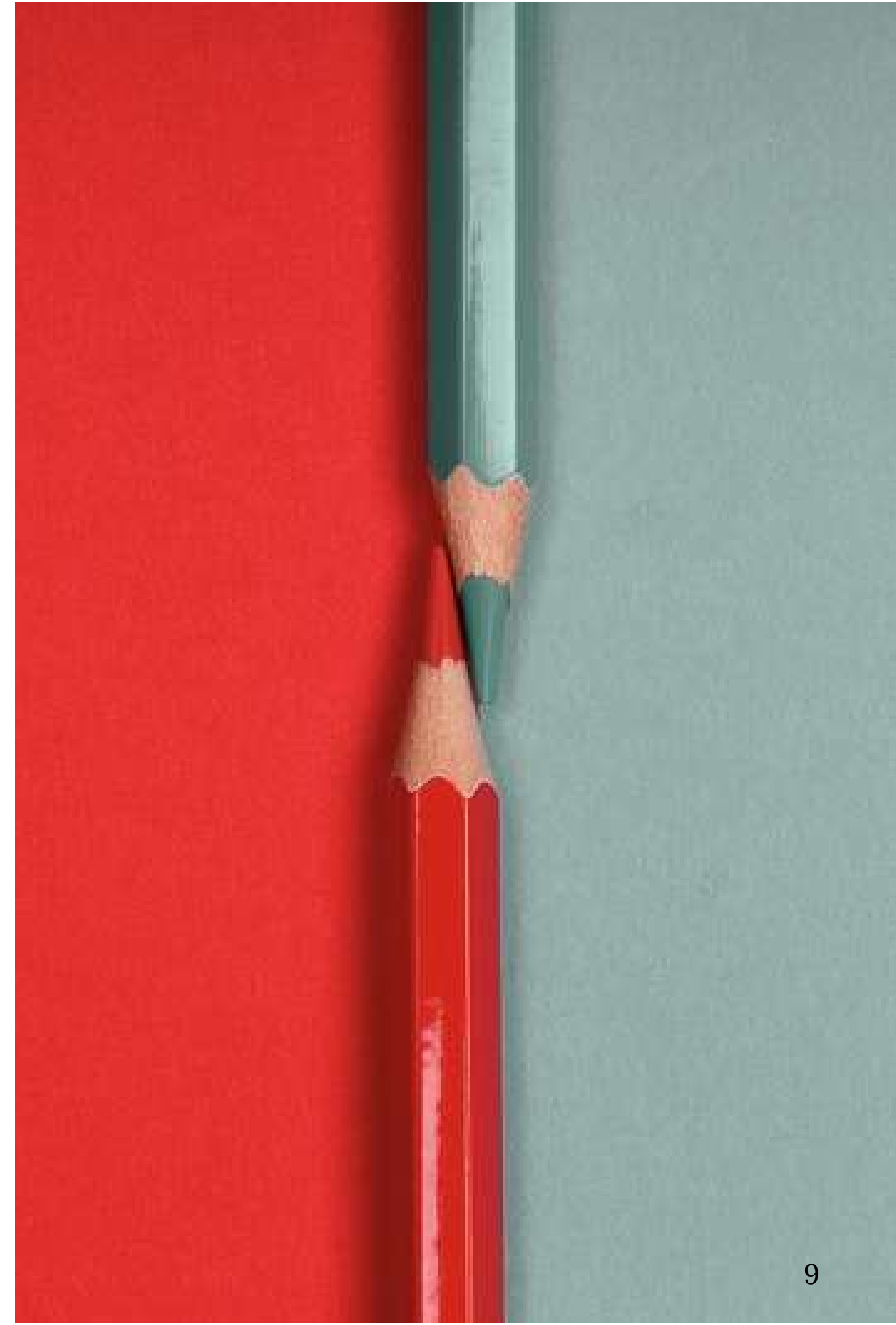
Contenus phares du site en français :

- Initiatives de journalisme local
- Chroniques engagées
- Sujets de société
- Sélections éditoriales
- Articles à la une

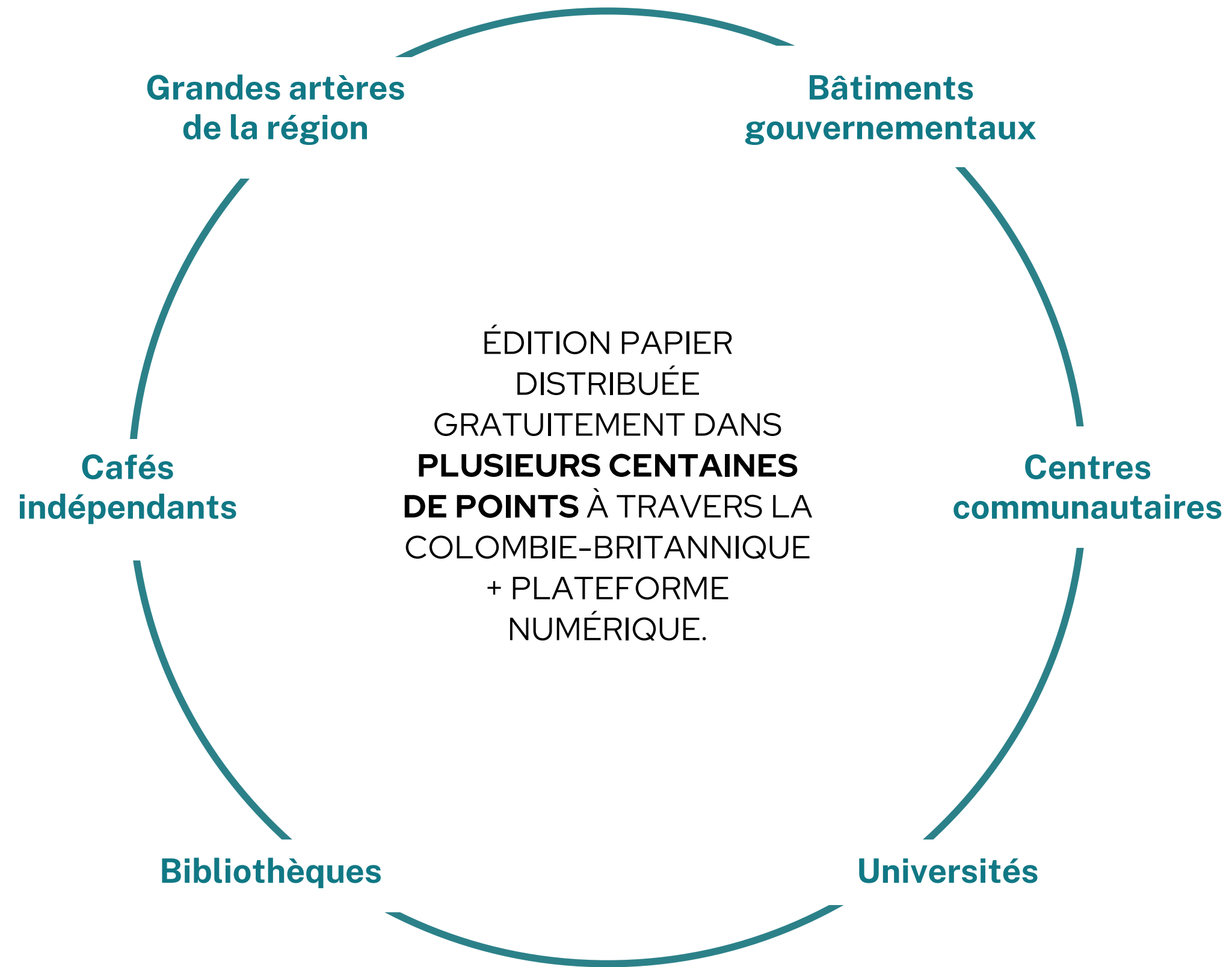
Contenus phares du site en anglais :

- Enjeux sociaux
- Contenus culturels
- Sélections éditoriales
- Grands reportages ("Cover Stories")

Cette complémentarité reflète la richesse de nos publics et fait de La Source un espace essentiel de dialogue et de partage interculturel.



Réseau de distribution

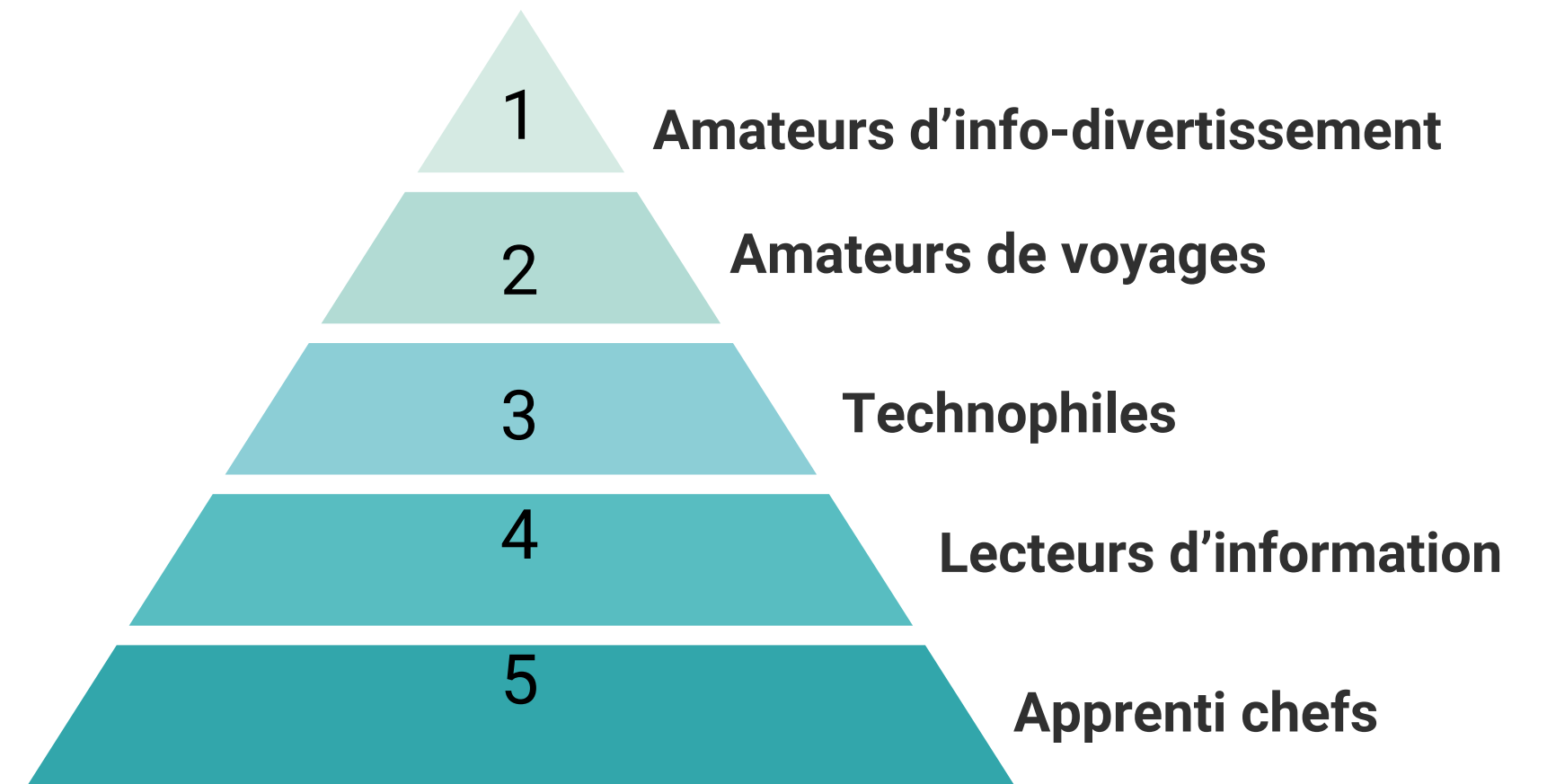
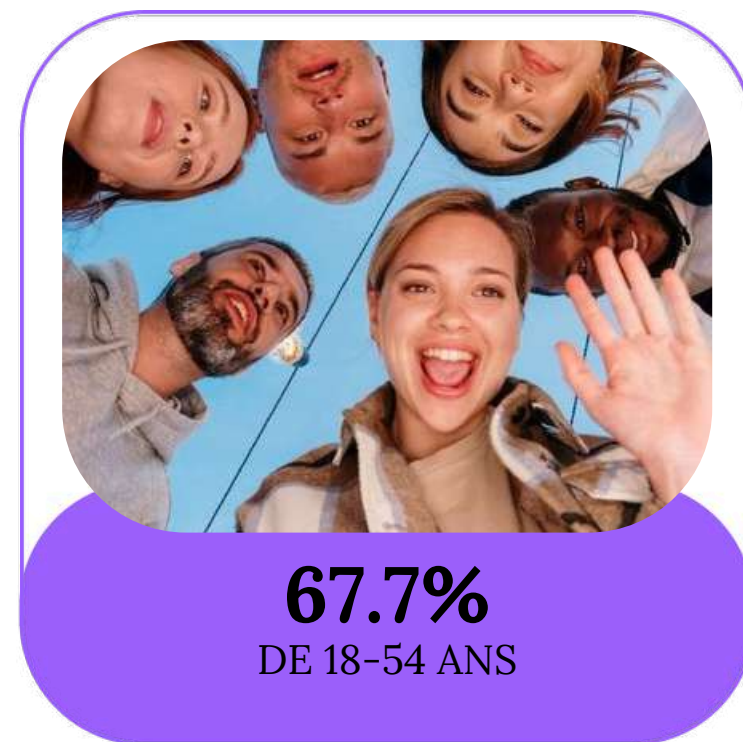
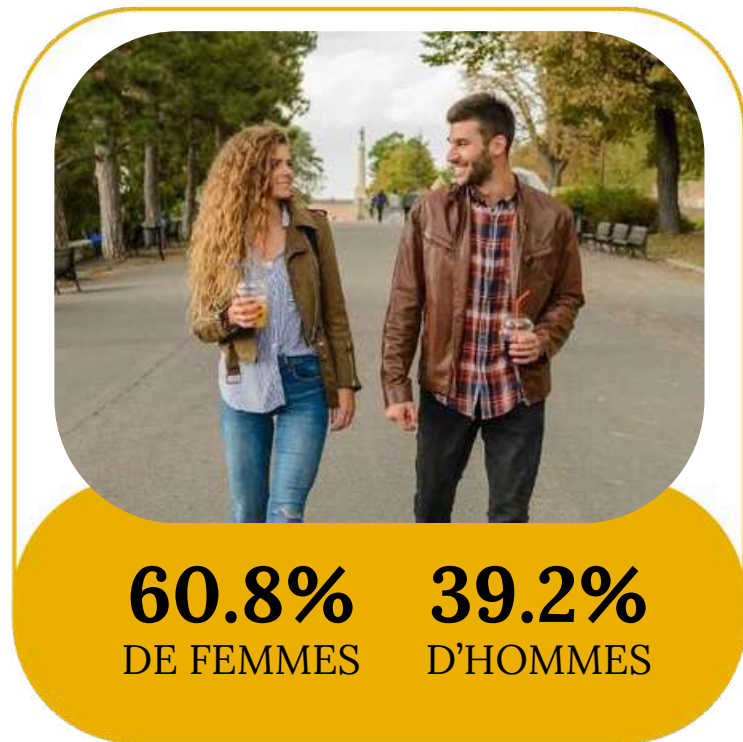




ET VOUS :

AUDIENCE ET PERFORMANCE

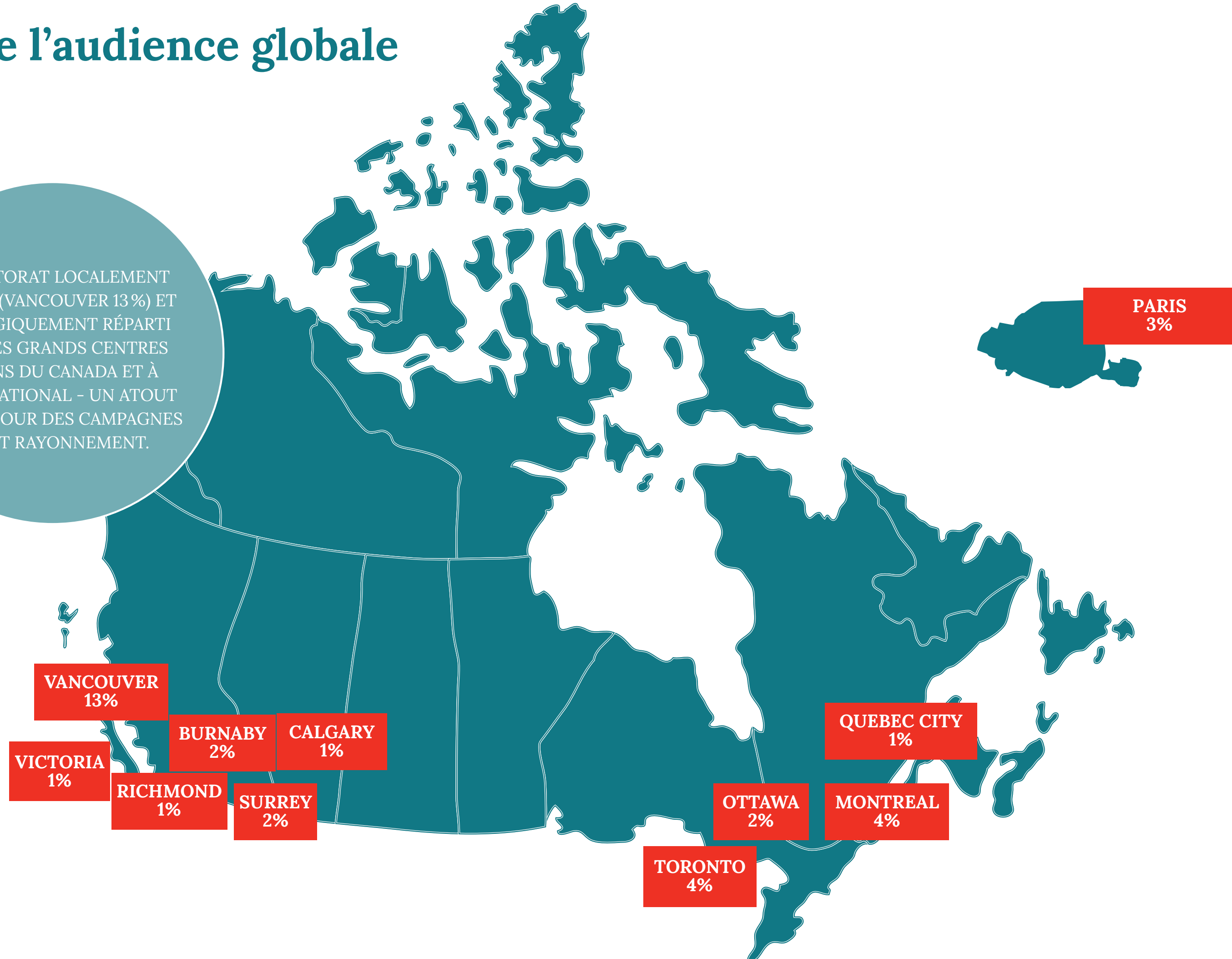
Structure de l'audience globale



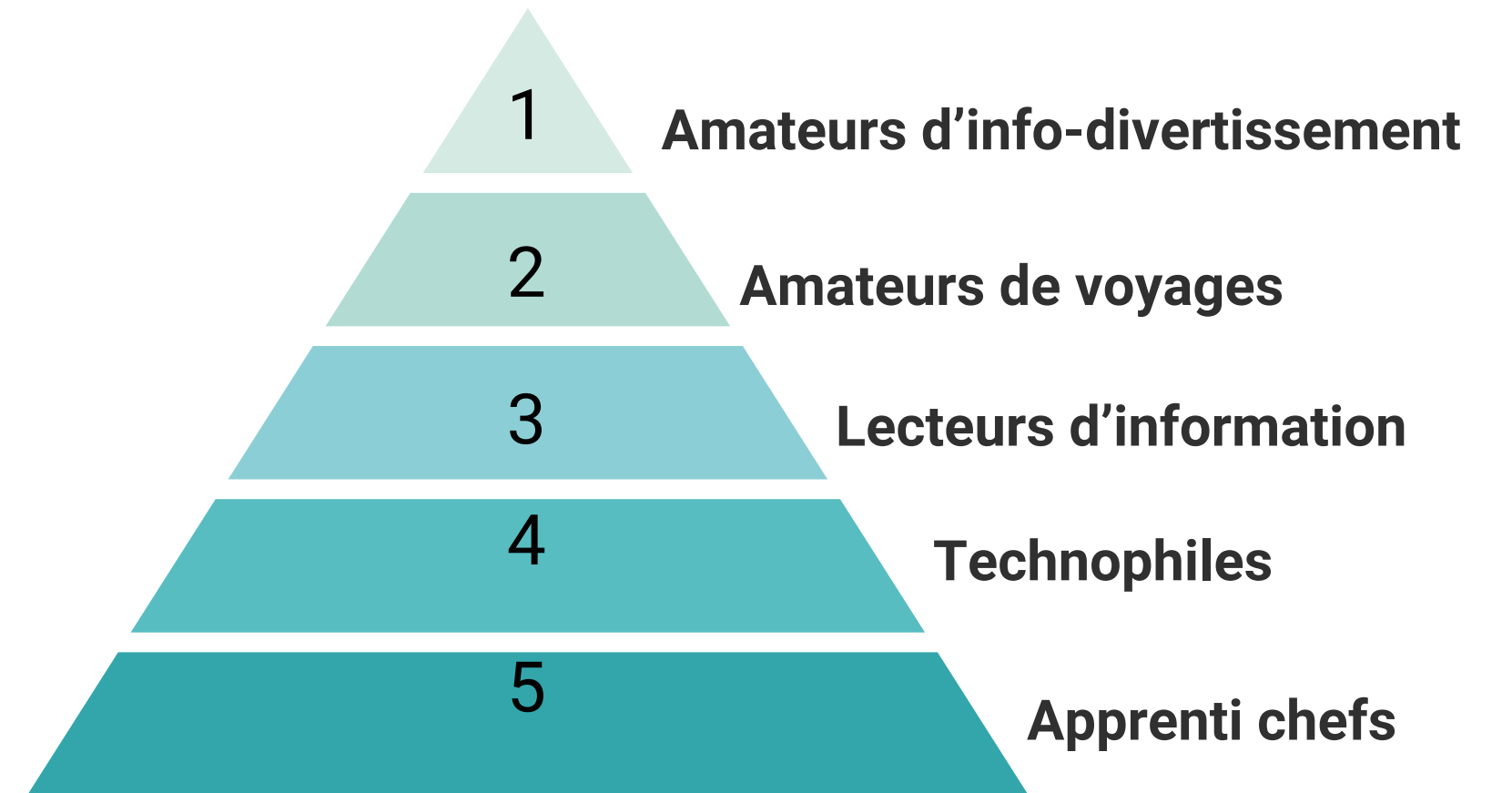
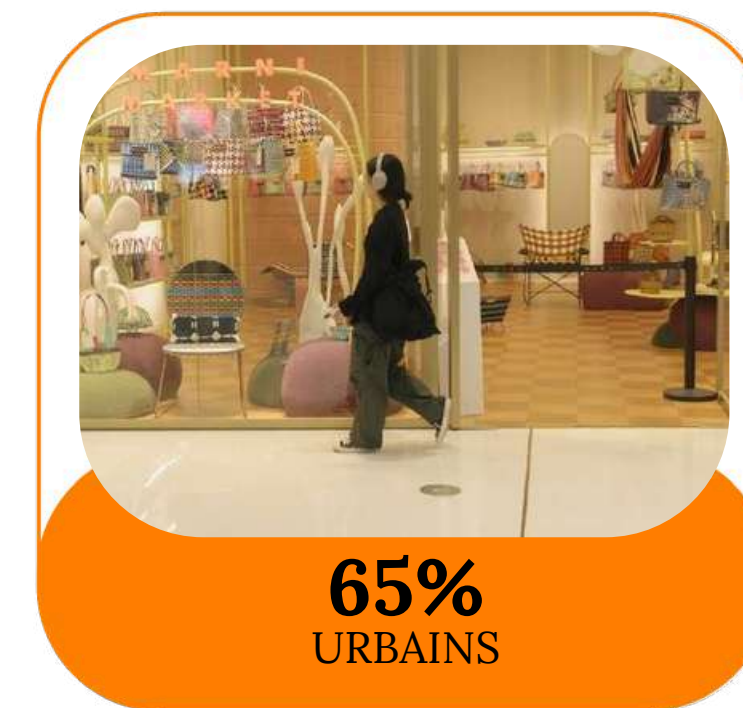
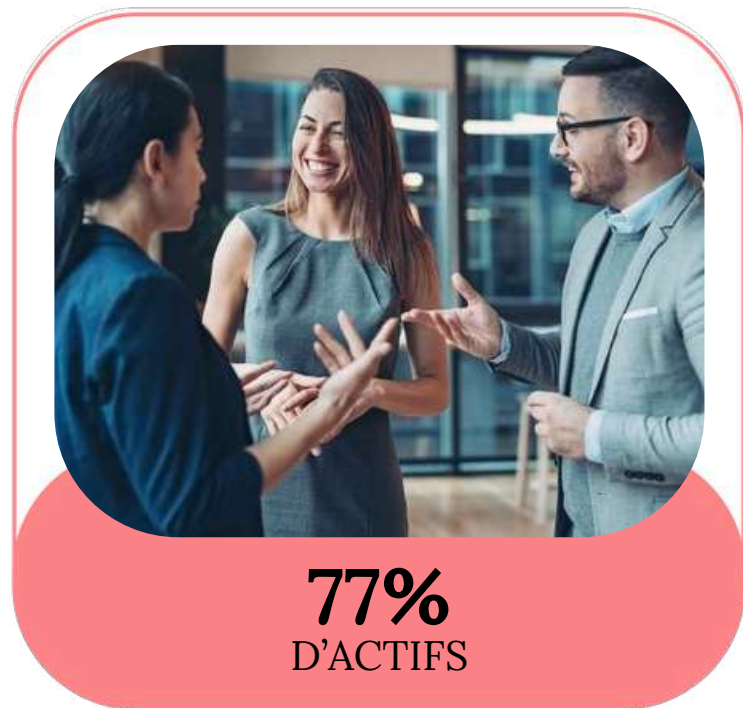
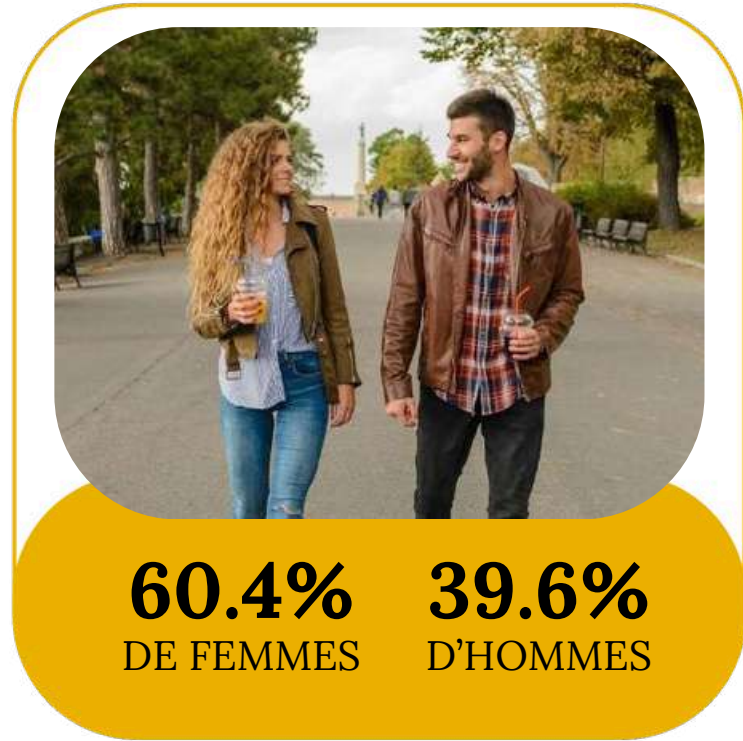
Répartition de l'audience globale



UN LECTORAT LOCALEMENT ENGAGÉ (VANCOUVER 13%) ET STRATÉGIQUEMENT RÉPARTI DANS LES GRANDS CENTRES URBAINS DU CANADA ET À L'INTERNATIONAL - UN ATOUT UNIQUE POUR DES CAMPAGNES À FORT RAYONNEMENT.



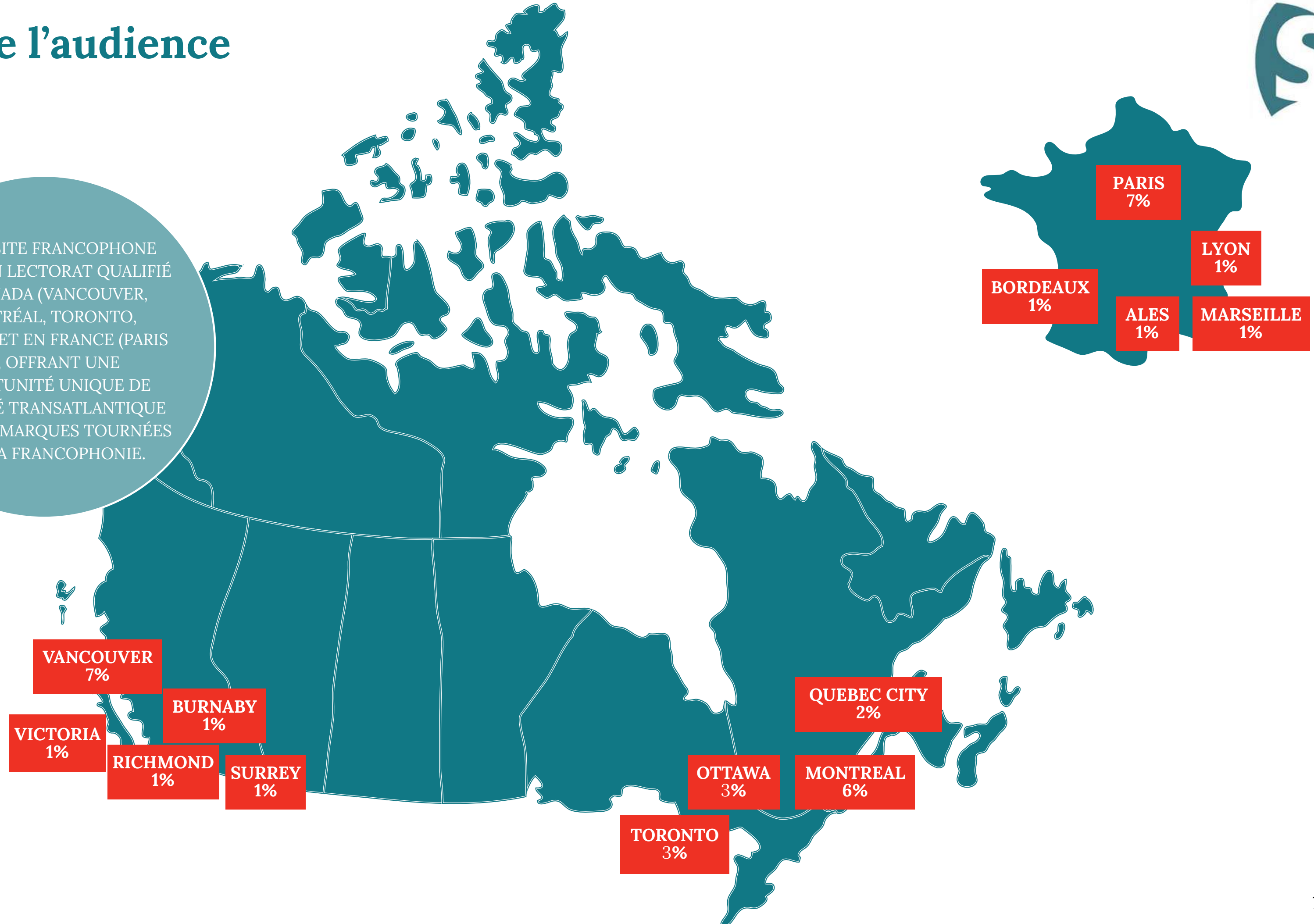
Structure de l'audience francophone



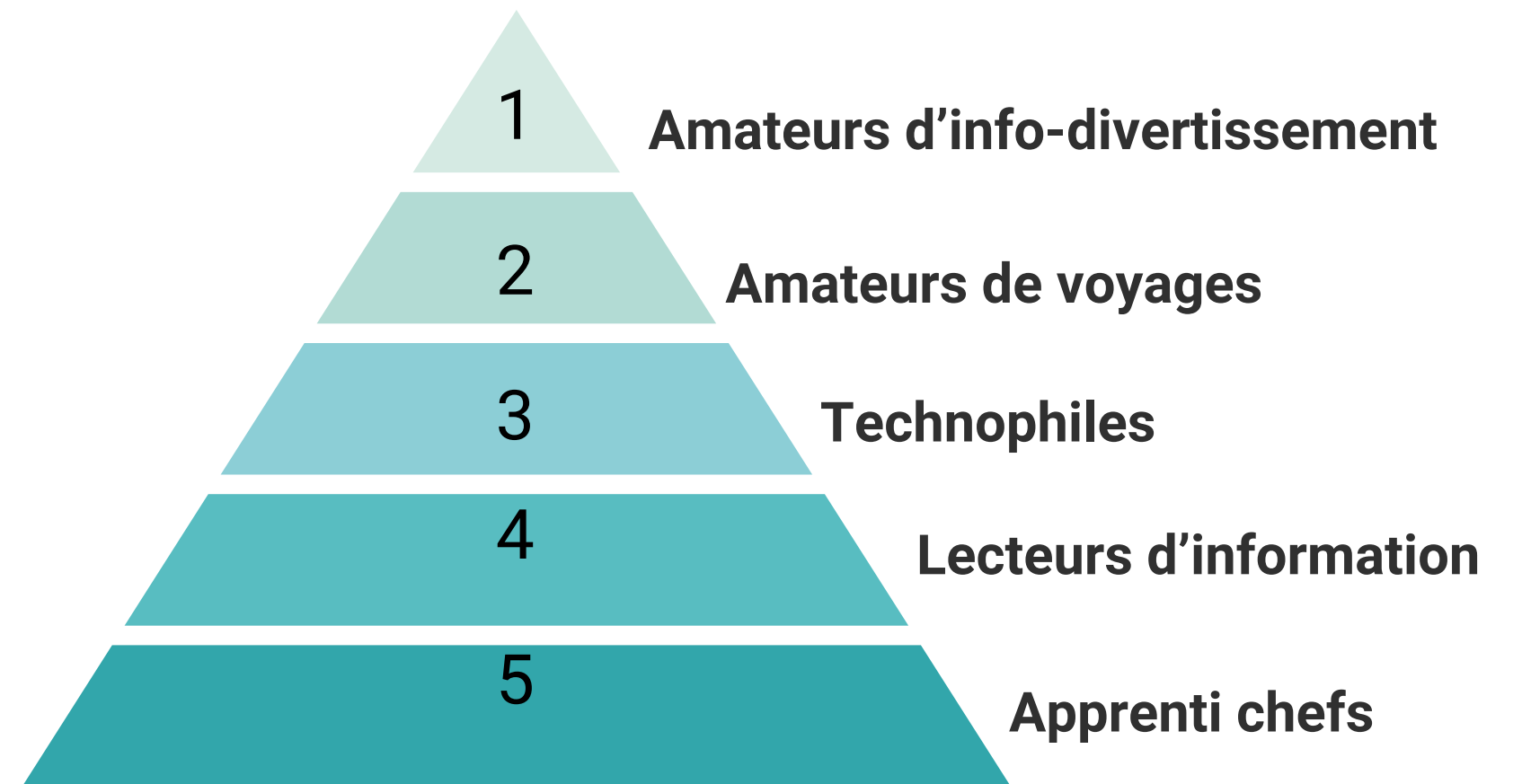
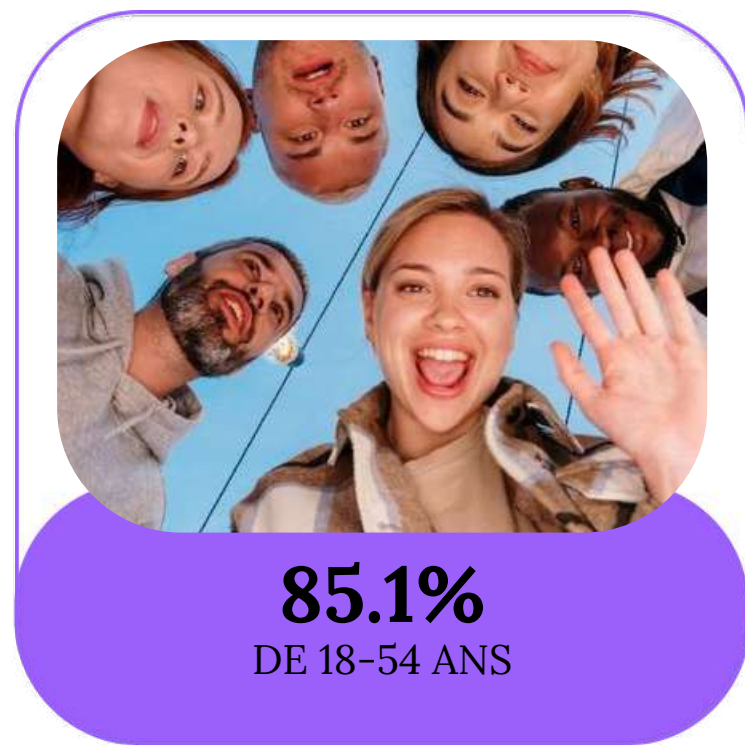
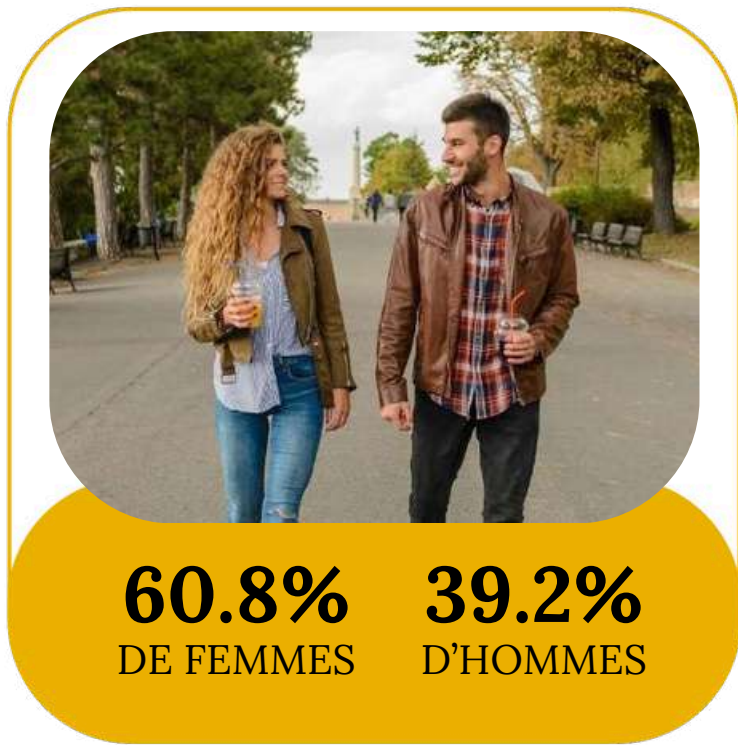
Répartition de l'audience francophone



NOTRE SITE FRANCOPHONE ATTIRE UN LECTORAT QUALIFIÉ AU CANADA (VANCOUVER, MONTRÉAL, TORONTO, OTTAWA) ET EN FRANCE (PARIS 7%), OFFRANT UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE DE VISIBILITÉ TRANSATLANTIQUE POUR LES MARQUES TOURNÉES VERS LA FRANCOPHONIE.



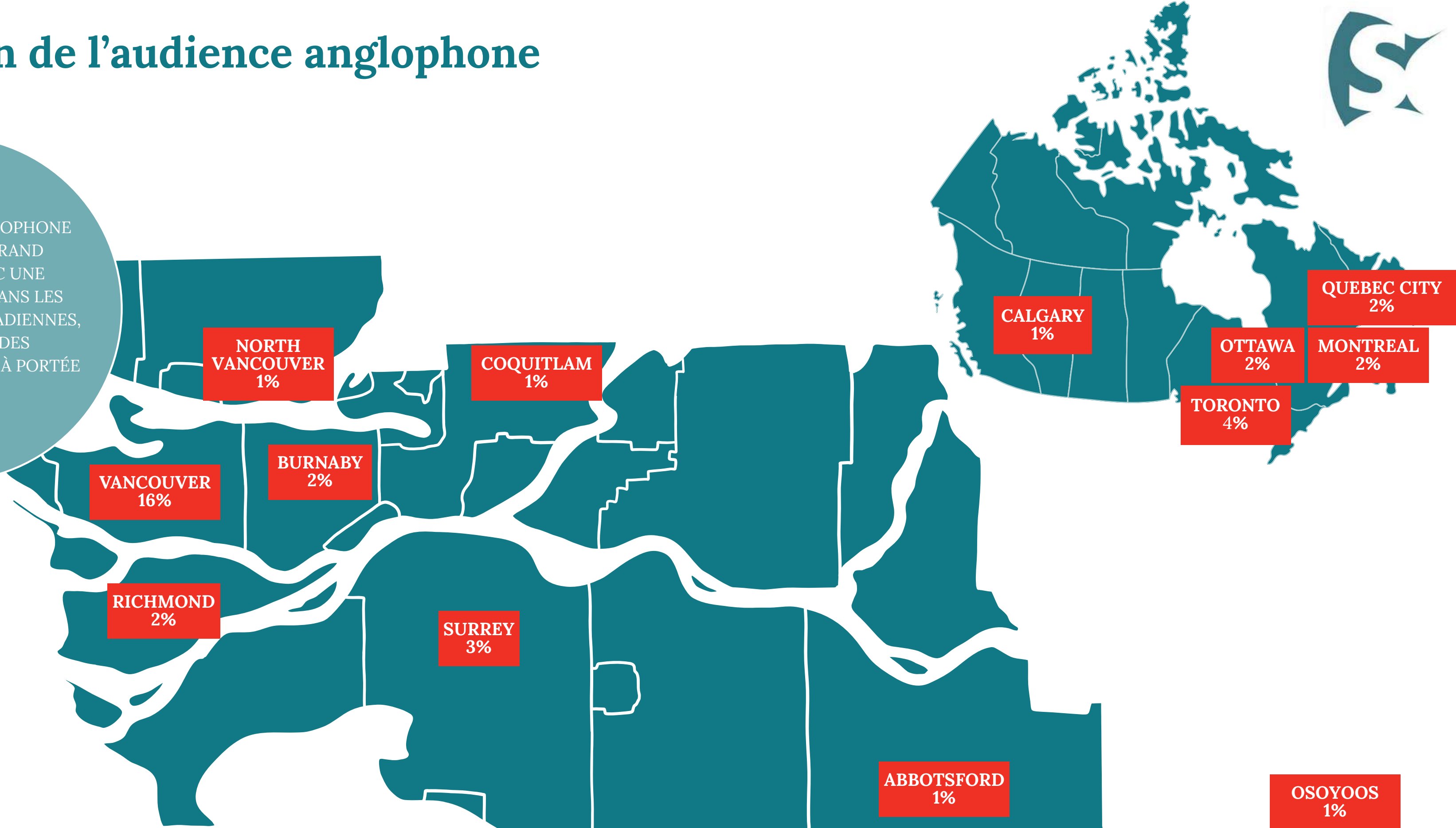
Structure de l'audience anglophone



Répartition de l'audience anglophone



UNE AUDIENCE ANGLOPHONE FORTE DANS LE GRAND VANCOUVER, AVEC UNE PRÉSENCE CIBLÉE DANS LES GRANDES VILLES CANADIENNES, PARFAITE POUR DES CAMPAGNES LOCALES À PORTÉE NATIONALE.



Une audience curieuse, engagée et en constante expansion sur le site au global

4000

INTERNAUTES / MOIS

88%

DE NOUVEAUX VISITEURS

8100

PAGES VUES PAR MOIS

AVEC UNE MAJORITÉ DE NOUVEAUX LECTEURS ET UN TEMPS DE LECTURE SOUTENU, LA SOURCE EST UN ENVIRONNEMENT IDÉAL POUR FAIRE ÉMERGER VOTRE MARQUE AUPRÈS D'UN LECTORAT MULTICULTUREL À L'ÉCOUTE.



Un lectorat en croissance, attiré par des contenus authentiques et ciblés sur le site en français

1623

INTERNAUTES / MOIS

92%

DE NOUVEAUX VISITEURS

3160

PAGES VUES PAR MOIS

AVEC UNE MAJORITÉ DE NOUVEAUX VISITEURS CHAQUE MOIS, LE SITE EN FRANÇAIS DE LA SOURCE OFFRE UN ESPACE VIVANT POUR REJOINDRE UNE AUDIENCE FRANCOPHONE CURIEUSE, CONNECTÉE AUX RÉALITÉS CULTURELLES DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE.



Un lectorat en constante expansion, curieux et ouvert sur le monde sur le site en anglais

2484

INTERNAUTES / MOIS

97%

DE NOUVEAUX VISITEURS

4981

PAGES VUES PAR MOIS

L'ÉDITION ANGLAISE ATTIRE UN PUBLIC DIVERSIFIÉ EN QUÊTE DE RÉCITS ANCRÉS DANS LES RÉALITÉS CULTURELLES, SOCIALES ET LOCALES. SA CAPACITÉ À TOUCHER DE NOUVEAUX LECTEURS CHAQUE MOIS EN FAIT UN ESPACE DYNAMIQUE POUR REJOINDRE UNE AUDIENCE ENGAGÉE ET À L'ÉCOUTE.



Un lectorat principalement local sur les réseaux sociaux

1677

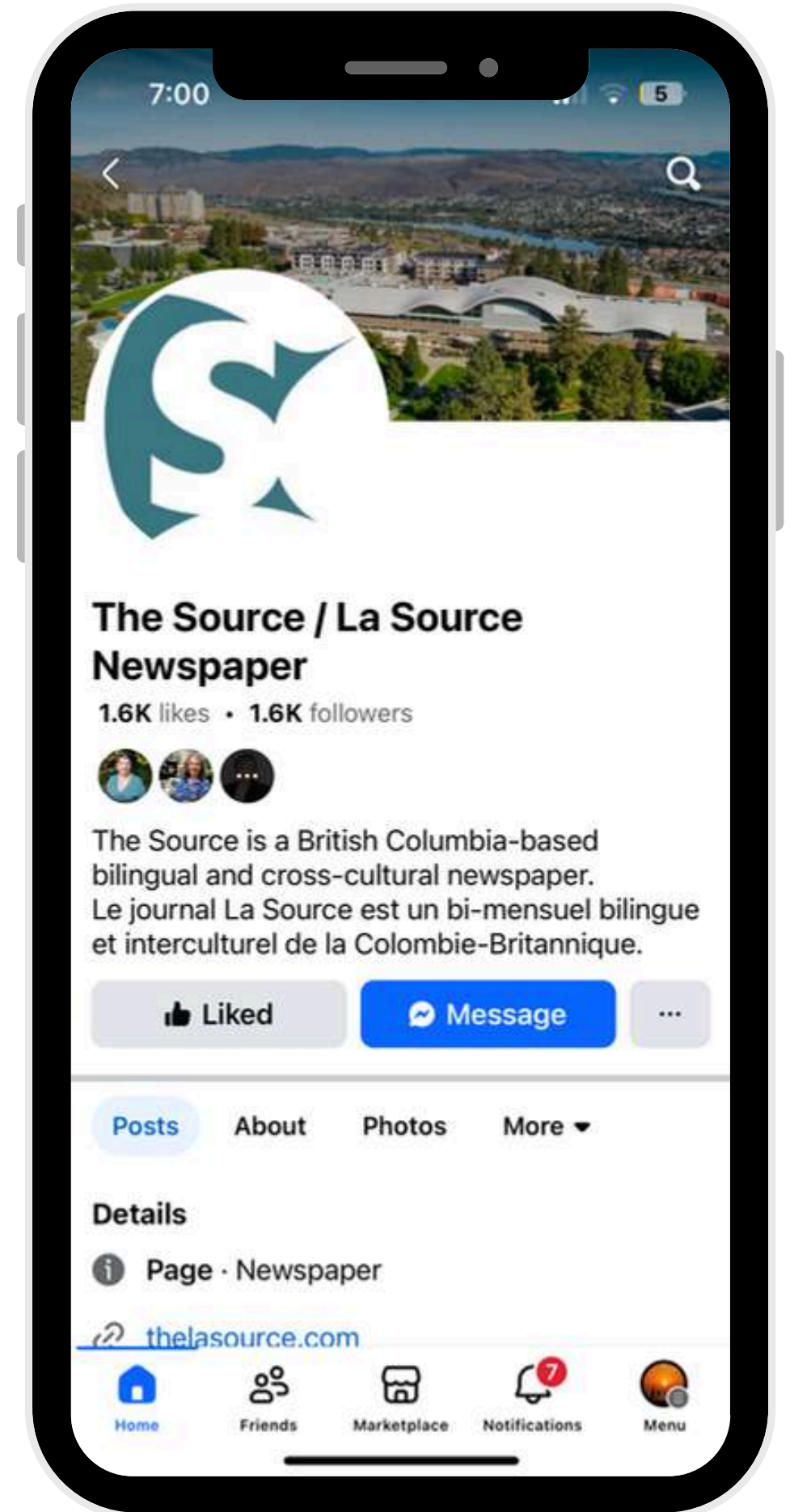
FANS SUR FACEBOOK

35%

DANS LE GREATER
VANCOUVER

62.8%

DE FEMMES, PRINCIPALEMENT DE 35-44 ANS





 ET VOUS :

VOS OPPORTUNITÉS :
COMMENT COMMUNIQUER
AVEC NOUS ?

Pourquoi annoncer avec La Source ?



1

Rejoignez une communauté engagée, curieuse et connectée

Notre lectorat francophone, anglophone et crossculturel s'informe et échange autour d'enjeux locaux, sociaux et culturels essentiels.

2

Bénéficiez d'une visibilité unique en Colombie-Britannique

La Source est le seul média bilingue provincial entièrement dédié au dialogue interculturel, avec une distribution papier dans toute la région et une présence numérique quotidienne.

3

Valorisez votre image en soutenant un média indépendant et éthique

En annonçant chez nous, vous contribuez au rayonnement d'un espace qui donne voix aux perspectives trop souvent absentes des grands médias.

4

Multipliez les points de contact

Grâce à nos éditions papier bimensuelles, notre site web bilingue mis à jour quotidiennement, et nos réseaux sociaux dynamiques, votre message touche différents publics dans plusieurs formats complémentaires.

5

Associez-vous à une mission porteuse de sens

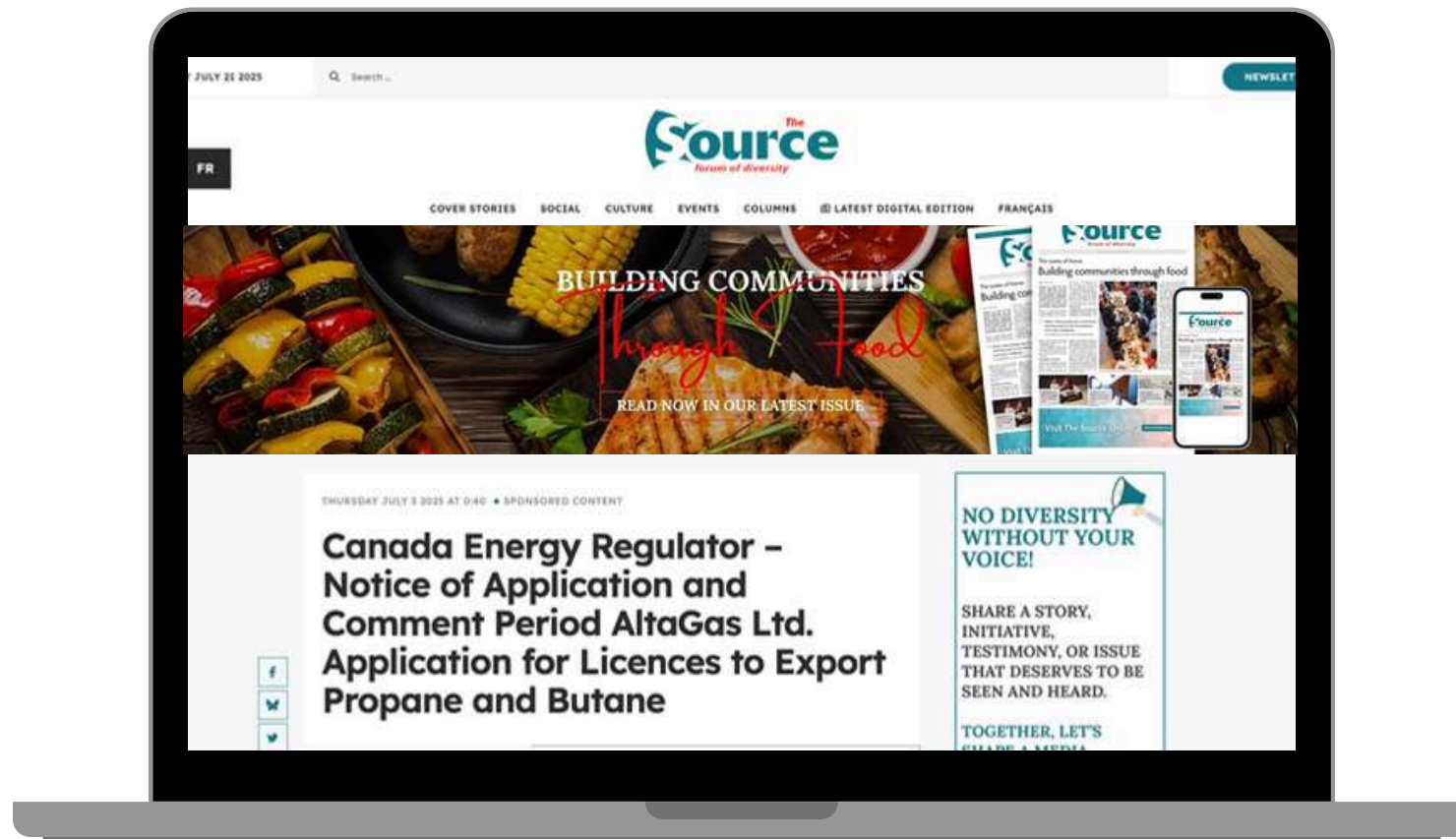
En soutenant La Source, vous participez activement à bâtir un espace d'échanges, de dialogue et d'inclusion, au cœur des communautés francophones et interculturelles de la province.



L'offre combo "Quartier"

Cette offre est pensée pour les cafés, petits commerces, écoles, organismes ou entrepreneurs de quartier. Elle vous permet de rejoindre un lectorat engagé, curieux et connecté, sans exploser votre budget.

Visibilité locale à petit prix.



Tarifs sur demande

Ce que l'offre comprend :

- Encarts papier à prix réduit
- Réductions progressives dès 3 insertions
- Option "abonnement publicitaire mensuel"
- Possibilité d'article ou de mini-portrait éditorial

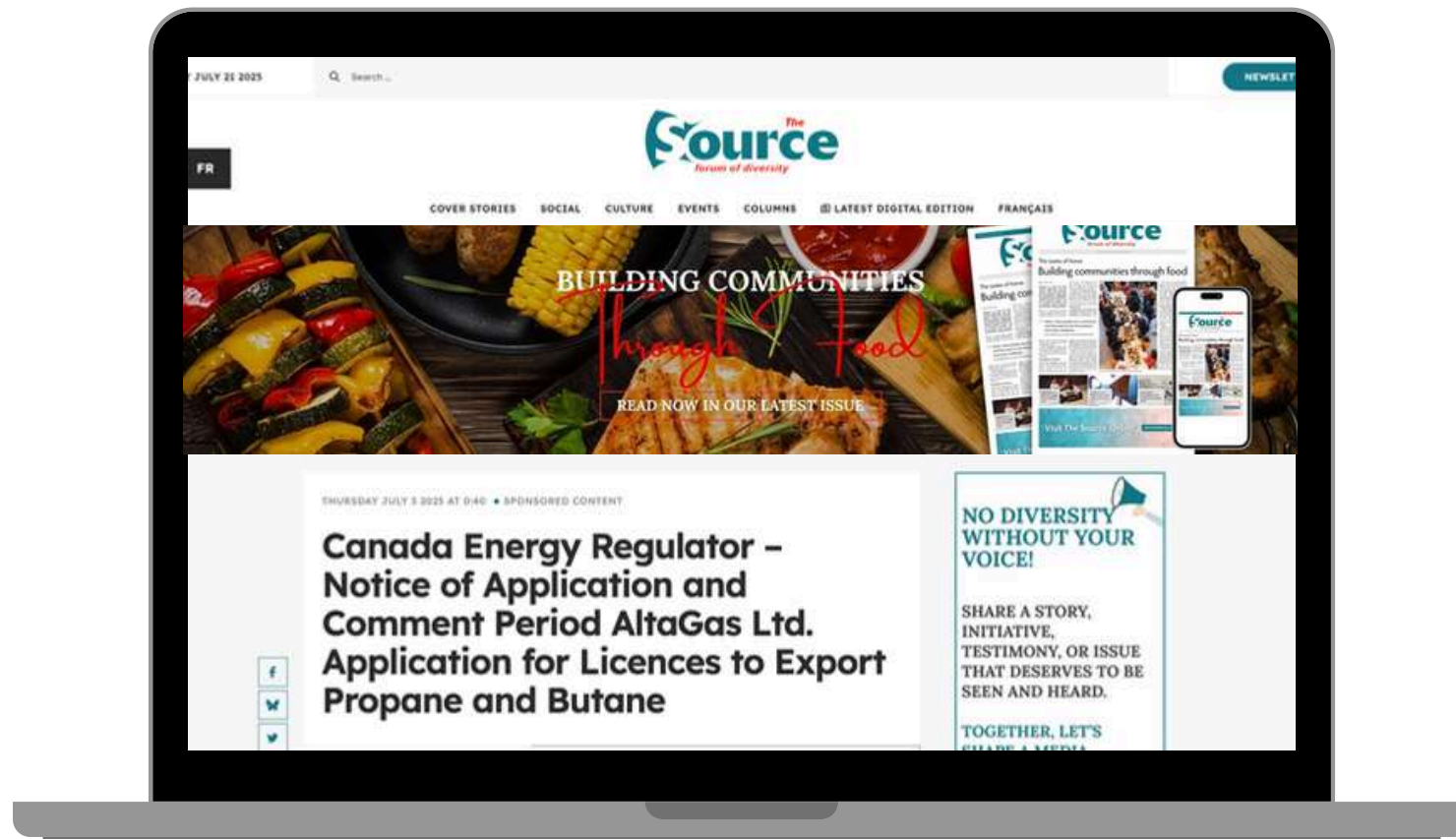
Profitez de notre savoir-faire rédactionnel pour raconter votre histoire avec un format souple, humain, et accessible, pour ceux qui font vivre nos quartiers.



L'offre combo "Edito"

Idéal pour les OBNL, festivals, écoles de langues ou organismes culturels qui souhaitent raconter leur mission ou promouvoir un événement avec authenticité et impact.

Un format éditorial valorisant pour les acteurs culturels et communautaires



Tarifs sur demande

Ce que l'offre comprend :

- 1 article co-créé par La Source et vous, validé par notre équipe éditoriale
- 1 publication sur nos réseaux sociaux
- Mention "En partenariat avec..." pour une transparence assumée
- Réductions dès 3 insertions

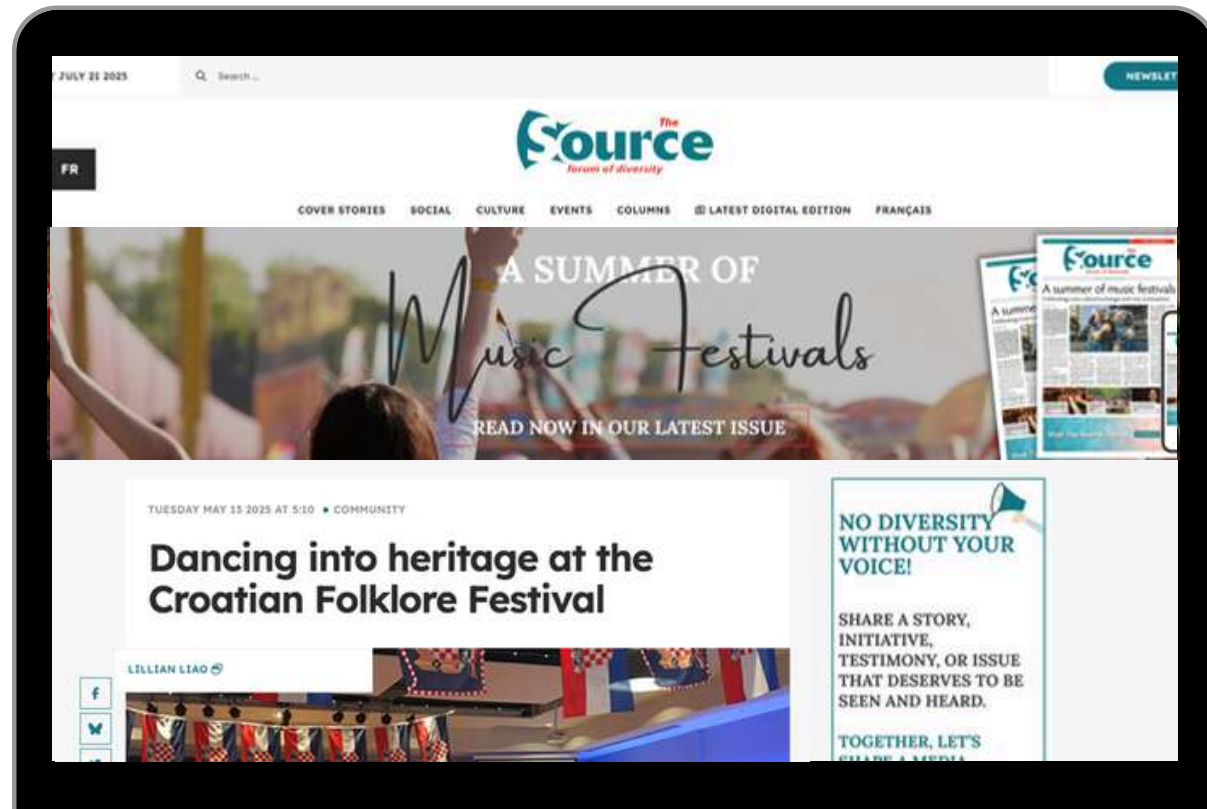
Un contenu engageant, humain et cohérent avec votre mission.



L'offre combo “Événement classique”

Pensé pour les organisateurs d'événements (musique, danse, théâtre, etc.) qui veulent une **visibilité avant, pendant et après** leur événement, dans le journal et en ligne.

Un coup de projecteur complet pour vos festivals et événements culturels



Tarifs sur demande

Ce que l'offre inclut :

- 1 article web de 500 à 700 mots, rédigé avec soin
- Bannières pub (formats 330x280 ou 728x90) visibles pendant 2 semaines
- 1 post sur Facebook et Instagram
- Mise en avant dans la rubrique Événements pendant 2 semaines

Un contenu riche, une visibilité multicanale, un lectorat ciblé.

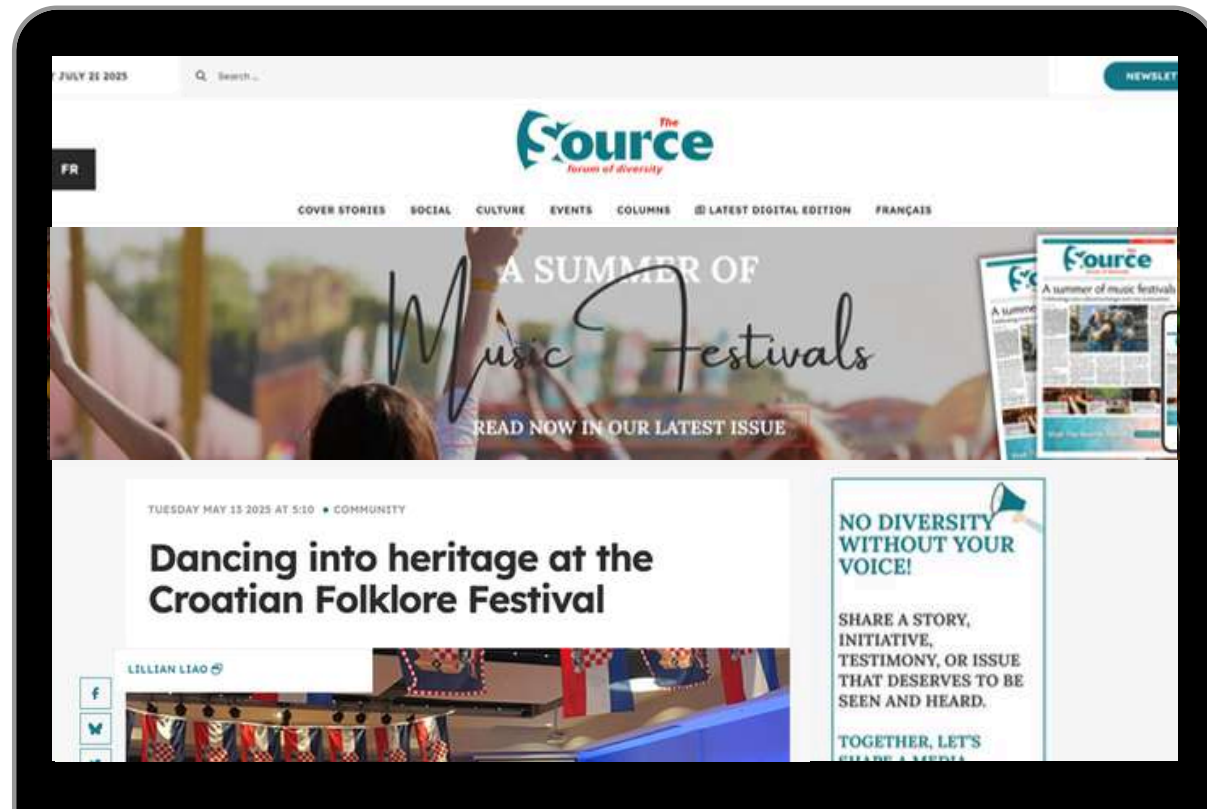
Des options sur mesure peuvent s'ajouter selon vos besoins.



L'offre combo “Événement Renforcé”

Pensé pour les événements culturels qui souhaitent maximiser leur impact médiatique, **ce forfait inclut tout le contenu du Forfait “Classique”, plus des éléments visuels et éditoriaux supplémentaires** pour créer un lien plus fort avec le public.

Une couverture enrichie pour faire rayonner votre événement



Tarifs sur demande

Inclus dans l'offre :

- Tout le Forfait “Événement Classique” (article web, bannières, réseaux sociaux, infolettre, mise en avant)
- 1 photoreportage (5 à 8 photos publiées en ligne + partagées sur nos réseaux)
- 1 interview ou mini-portrait d'un artiste ou organisateur

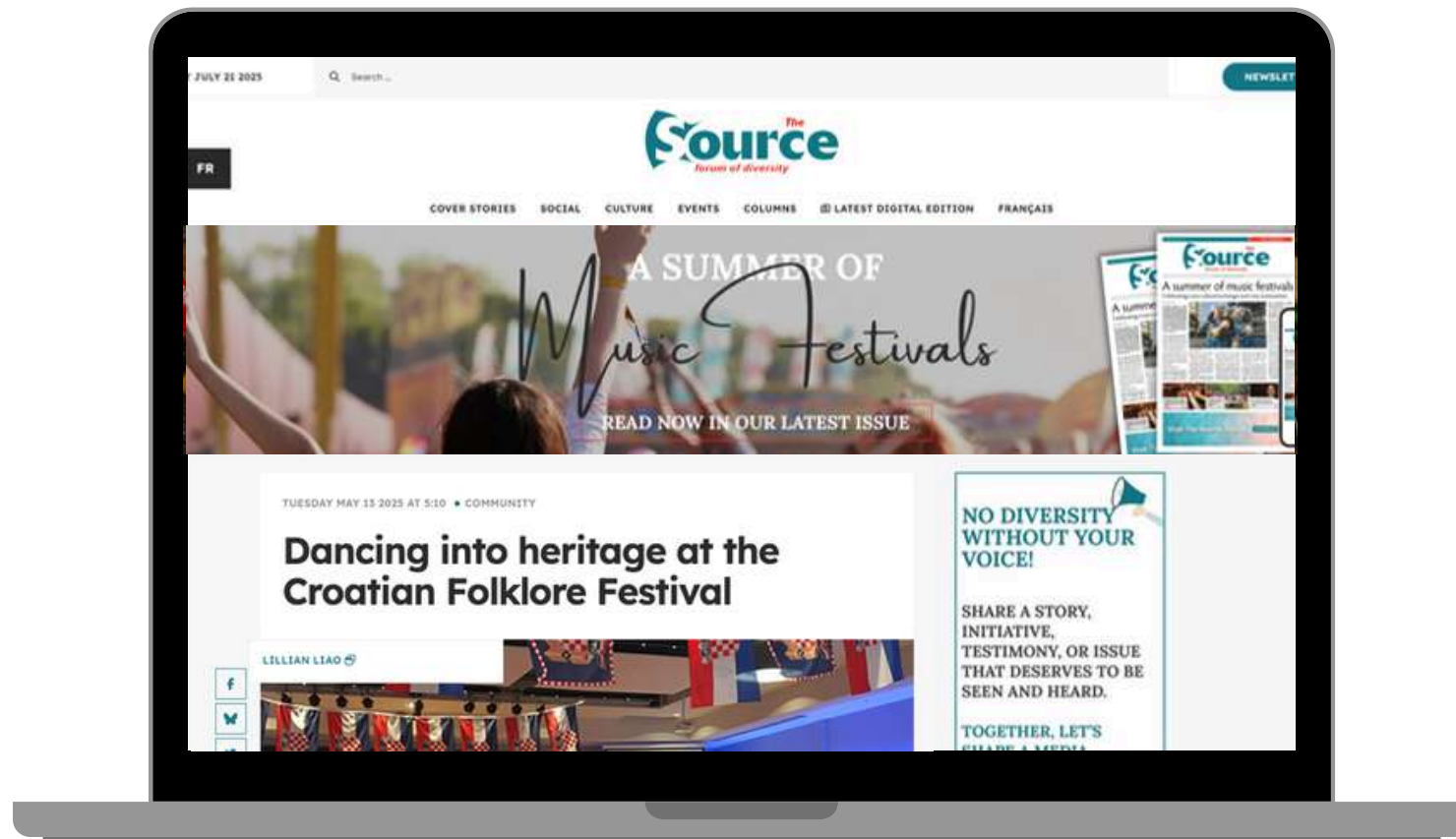
L'idéal pour raconter votre événement en images et en voix, tout en bénéficiant d'une couverture complète.



L'offre combo “Événement premium”

Ce forfait s'adresse aux événements qui souhaitent une **présence maximale** dans nos canaux éditoriaux, visuels et sociaux. Il inclut **tout le contenu des forfaits “Classique” et “Renforcé”, avec en plus du contenu vidéo et des publications sociales boostées.**

L'expérience média la plus complète pour valoriser votre événement culturel



Tarifs sur demande

Inclus dans l'offre :

- Tout le Forfait “Classique” et “Renforcé”
- 1 vidéo courte ou reel (30 à 60 sec) pour Instagram/Facebook
- 2 publications sociales supplémentaires, planifiées autour de la date de l'événement
- 1 carrousel ou mini-récit post-événement pour prolonger l'engagement

Idéal pour les événements à fort rayonnement qui veulent captiver leur audience avant, pendant et après.

Offres thématiques & saisonnières



La Source propose des campagnes spéciales tout au long de l'année pour valoriser les temps forts communautaires et culturels.




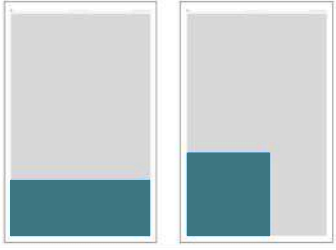
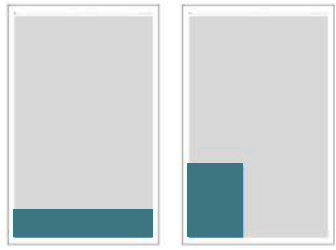
Période	Thème	Exemples de partenaires	Offre
Mars	Mois de la francophonie	Assos culturelles, écoles, festivals	Offres spéciales + contenu co-brandé
Mai	Mois de l'Asie du Pacifique	Festivals, commerces asiatiques	Carrousel social + encart dans édition papier
Juin	Mois de la Fierté / Diversité LGBTQ+	Assos LGBTQ+, artistes, commerces inclusifs	Interviews + contenu sponsorisé
Juin-Aout	Été à Vancouver	Tourisme, restos, activités plein air	"Guide d'été" sponsorisé
Septembre	Rentrée scolaire	Été à Vancouver	-20 % sur un combo print + web
Octobre	Mois de l'immigration	Organismes d'accueil, municipalités	Série "Parcours d'immigrants"
Novembre	Achats locaux / consommation éthique	Commerces locaux, artisans, coopératives	Guide cadeaux responsable
Décembre	Temps des fêtes	Marchés, boutiques locales	Mini-profilés sponsorisés

Tarifs sur demande

Offres “à la carte” papier



Optez pour une présence ciblée dans notre édition papier avec des formats flexibles et abordables selon vos objectifs.



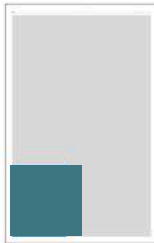
Format	Description
Pleine page 	10" L x 16.166" H 25,4 cm L x 41,06 cm H
½ page 	10" L x 8.083" H OU 5.9333" L x 16.166" H 25,4 cm L x 20,53 cm H OU 15,07 cm L x 41,06 cm H
1/3 page 	7.9667" L x 7.8" H 20,24 cm L x 19,81 cm H
¼ horizontal / ¼ carré 	5.9333" L x 7.9667" H OU 7.9667" L x 5.933" H 15,07 cm L x 20,24 cm H OU 20,24 cm L x 15,07 cm H
⅙ horizontal / ⅙ vertical 	5.9333" L x 3.9" H OU 3.9" L x 5.9333" H 15,07 cm L x 9,91 cm H OU 9,91 cm L x 15,07 cm H

Tarifs sur demande

Offres “à la carte” papier



Optez pour une présence ciblée dans notre édition papier avec des formats flexibles et abordables selon vos objectifs.

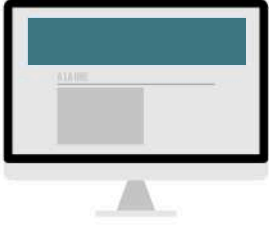
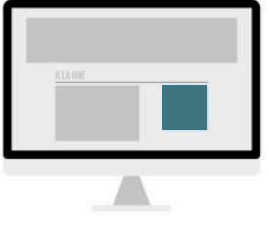

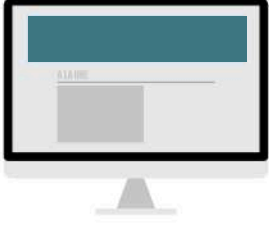
Format	Description
Module 	5.9333" L x 2.694" H 15,07 cm L X 6,84 cm H
Banniere 	10" L x 2.694" H 25,4 cm L X 6,84 cm H
Carte de visite 	3.95" L x 2.694" H 10,03 cm L X 6,84 cm H

Tarifs sur demande

Offres “à la carte” digital



Gagnez en visibilité en ligne grâce à nos options modulables : Bannières web, publications sociales, publiereportages et plus encore.

Format	Description
Mega banniere 	728x90px 970x250px 300x100px, 30 jours
Pavé 	300x250px (incluant format vidéo), 30 jours
Demi-page 	336x280px, 30 jours
Sponsoring de rubrique 	728x90px 970x250px 300x100px, 30 jours
Rubrique “événements”	mise en avant d’un événement pendant 30 jours
Publication réseaux sociaux	1 post sur FB et Instagram

Tarifs sur demande



EXEMPLES

EXEMPLES DE CAMPAGNES RÉALISÉES

Cas 1 : Campagne 100% Digital

Secteur: Media



- Campagne de 1 mois 100% digitale sur le site en français

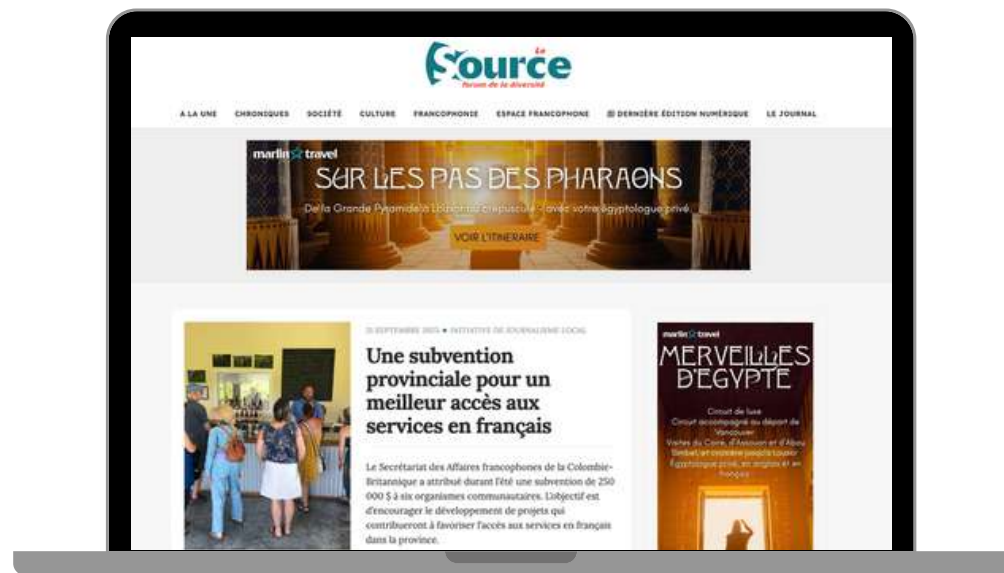


Cas 2 : Campagne Print + Digital

Secteur: Voyage



- Campagne de 1 mois sur les éditions papier et digitales en français et en anglais
- Création des visuels de campagne par La Source



Beyond language and towards harmony

Two painters' cross-cultural connection in "A Journey in Search of Light"

BY ILLIAN LIAD

Big Space and Simon Fraser University (SFU) presents "A Journey in Search of Light" until Oct. 4 - a visual arts exhibition showcasing the six-year long collaborations of painters Guo Yan and Pepe Hidalgo. For SFU professor Shuyu Kong, their collaboration tells a powerful story of connecting across language and cultural barriers.

"It was quite an amazing story of how the artists communicated with each other - one speaks Chinese, the other speaks Spanish," says Kong. "They communicated through art."

The exhibition will be held at the Space (100-8891 Laurel Street).

An unlikely connection
Kong first came across Yan and Hidalgo's art in 2016 at the Richmond-based Upper Gallery. Titled "The Origin of Our Souls," the exhibit was the artists' first collaborative showpiece. While they can communicate through some English translators - including Hidalgo's wife Nancy Marie and Yan's friends - help facilitate this collaboration.

"In the early stage of Covid, you have all these problems of separation, division, barriers," Kong reflects. "People became suspicious of each other, and I thought this [art] was trying to connect and communicate beyond language and beyond these cultural [barriers]."

The professor then started following their collaboration, eventually serving as artistic advisor for this upcoming exhibit. Yan and Hidalgo returned to Upper Gallery for another showcase of their collaborative works in 2022. This exhibit was titled "The Origin of Life."

Rachel Chen, curator of the upcoming exhibit, shares that the artists met shortly before the pandemic at another art exhibition. Yan was intrigued by Hidalgo's wife Nancy Marie and Yan's friends - help facilitate this collaboration.

"In the early stage of Covid, you have all these problems of separation, division, barriers," Kong reflects. "People became suspicious of each other, and I thought this [art] was trying to connect and communicate beyond language and beyond these cultural [barriers]."

The professor then started following their collaboration, eventually serving as artistic advisor for this upcoming exhibit. Yan and Hidalgo returned to Upper Gallery for another showcase of their collaborative works in 2022. This exhibit was titled "The Origin of Life."



Prêt à donner vie à vos projets et à rejoindre une communauté vibrante?

Contactez-nous dès aujourd'hui pour une consultation personnalisée et découvrez comment La Source, au cœur d'un écosystème interculturel riche et engagé, peut accompagner votre succès et faire rayonner votre voix.

Courriel : info@thelasource.com | Téléphone : 604-682-5545

Site web : thelasource.com

Denman Place PO Box 47020, Vancouver BC V6G 3E1.

