



# FICHE TECHNIQUE 2025



# Sommaire

Environnement de diffusion	1
Livraison des éléments	2
Formats publicitaires papier	3
Formats publicitaires numériques	4
Spécifications des fichiers publicitaires	5
Mentions légales et conformité réglementaire	6
Dimensions et tailles de chargement	7

# Environnement de diffusion



Cette documentation concerne la diffusion sur les supports suivants :

- Site web (version desktop et mobile)
- Journal papier

La Source est disponible en français et en anglais, en version numérique ainsi qu'en version papier.



Desktop et mobile



Journal papier

# Livraison des éléments



## ENVOI DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES

[info@thelasource.com](mailto:info@thelasource.com)

Les éléments doivent être envoyés par courriel séparé, avec les informations suivantes clairement indiquées :

- Numéro d'ordre d'insertion (OI)
- Nom de la campagne
- Dates de diffusion
- URL(s) ou éléments de tracking
- Format(s) des créations, ex. : 300x250\_message1, 728x90\_message2, etc.

Un maximum de 3 visuels en rotation par format est accepté.

## ADRESSE POSTALE

La Source

Denman Place – C.P. 47020

Vancouver, BC V6G 3E9

Canada

## SPÉCIFICATIONS POUR LES ANNONCES NUMÉRIQUES

- Formats acceptés : JPEG, PNG, GIF ou HTML5
- Poids maximal : 150 Ko
- Durée d'animation (si applicable) : maximum 15 secondes
- Redimensionnement automatique non garanti - prévoir un design pour chaque format

Délais de livraison :

- Formats standards : Au minimum 3 jours ouvrés avant la mise en ligne
- Formats complexes ou sur mesure : Au minimum 5 jours ouvrés

Tout envoi tardif ou incomplet peut entraîner des erreurs de diffusion non compensables.

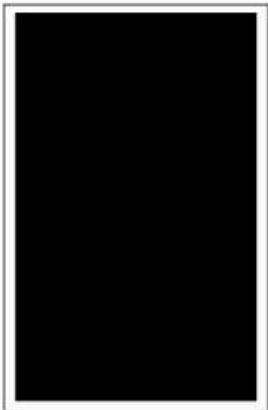
## SPÉCIFICATIONS POUR LES ANNONCES PAPIER

- Impression : Offset
- Mode couleur : Quadri CMJN
- Résolution : 300 dpi
- Format de fichier : PDF OU TIFF
- Compatibilité : Acrobat 4 (PDF 1.3)
- Superposition d'encre : maximum 240 %
- Ne pas intégrer de profil ICC
- Prévoir un retrait de 10 mm entre tout élément sensible et les bords
- Les doubles pages doivent être livrées en un seul fichier

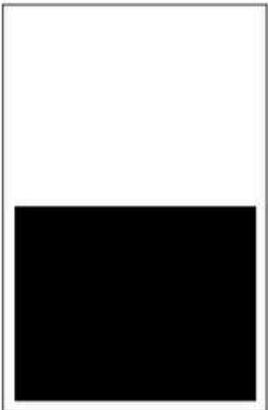
Délais de remise :

- Tous les documents doivent être envoyés par courriel le mercredi de la<sub>2</sub> semaine précédant la date de publication (7 jours à l'avance).

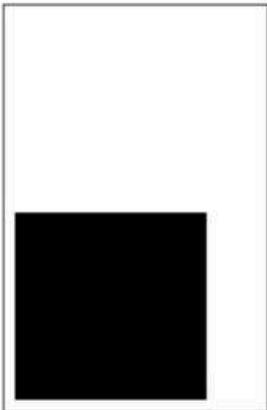
# Formats publicitaires papier



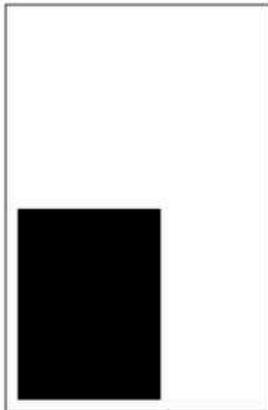
**FULL PAGE**  
10" W x 16.166" H



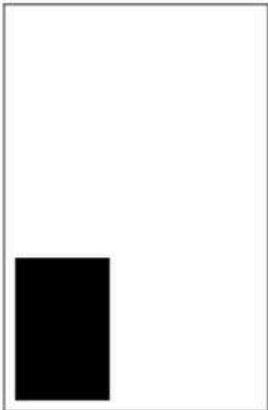
**HALF PAGE**  
10" W x 8.083" H OR  
5.9333" W x 16.166" H



**1/3 PAGE**  
7.9667" W x 7.8" H



**1/4 PAGE**  
5.9333" W x 7.9667" H OR  
7.9667" W x 5.933" H



**1/6 PAGE**  
5.9333" W x 3.9" H OR  
3.9" W x 5.9333" W



**MODULE**  
5.9333" W x 2.694" H



**BANNER**  
10" W x 2.694" H



**BUSINESS CARD**  
3.95" W x 2.694" H

# Formats publicitaires numériques



**MEGA BANNIÈRE  
(ORDINATEUR)**

970 X 250 pixels

**MEGA BANNIÈRE  
(TABLETTE)**

728 X 90 pixels

**MEGA BANNIÈRE  
(MOBILE)**

300 X 100 pixels

**PAVÉ**

300 X 250  
pixels

300 X 600  
pixels

**DEMI-PAGE**

# Spécifications des fichiers publicitaires



## **Mega bannière (catégorie A)**

Cette catégorie offre :

- 2 emplacements sur la page d'accueil.
- 2 emplacements sur les pages d'articles et de sections.
- Dimensions : Pour une mégabannière responsive adaptée aux ordinateurs, téléphones et tablettes, merci de fournir les formats suivants : 970x250, 728x90 et 300x100.

## **Demi-page (catégorie A)**

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement sur la page d'accueil.
- 1 emplacement sur les pages de sections.
- Dimension : 300x600.

## **Pavé (catégorie A)**

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement sur la page d'accueil.
- 1 emplacement sur les pages de sections.
- Dimension : 300x250.

## **Pavé contenu (catégorie A)**

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement à l'intérieur des articles (annonce placée directement dans le contenu des articles).
- Dimension : 300x250.

# Mentions légales et conformité réglementaire



Les annonceurs sont responsables du respect des lois canadiennes et provinciales en matière de publicité. La Source se réserve le droit de refuser tout contenu qui ne respecterait pas les normes légales ou éthiques en vigueur. Les règles peuvent différer selon que la publicité est diffusée en version imprimée ou numérique.

## POUR LES ANNONCES IMPRIMÉES

- Langues officielles : Les publicités peuvent être soumises en français, en anglais, ou en version bilingue. Toutefois, tout contenu destiné au lectorat francophone doit être disponible en français.
- Mention "PUBLICITÉ" obligatoire pour tout contenu qui s'apparente à de l'éditorial (publireportages, lettres ouvertes, etc.). Cette mention doit apparaître en haut à droite, en capitales, corps 12.
- Représentation éthique : Les visuels et messages publicitaires doivent respecter les normes du Code canadien des normes de la publicité. Cela inclut notamment le respect des personnes, l'interdiction de contenu trompeur ou discriminatoire, et la représentation honnête des produits/services.
- Produits réglementés : Les publicités pour l'alcool, le cannabis ou les produits de santé doivent respecter les lois applicables au niveau fédéral et provincial.
- Photographies retouchées : La Source encourage la transparence, ainsi, toute retouche significative de l'apparence corporelle d'une personne dans une publicité peut être signalée.
- Représentation culturelle: La Source valorise la diversité et le dialogue interculturel. Nous encourageons des publicités inclusives, respectueuses des différences culturelles et libres de stéréotypes. Tout contenu jugé contraire à ces valeurs pourra être refusé.

## POUR LES ANNONCES NUMÉRIQUES (SITE WEB)

- Langues : Le même principe s'applique, les publicités doivent être compréhensibles dans la langue du lectorat ciblé (français ou anglais).
- Accessibilité : Les contenus numériques doivent être lisibles sur différents formats d'écran (desktop et mobile). Les visuels doivent être nets, légers (150 Ko max recommandés) et respecter les standards d'accessibilité (ex. : contraste suffisant, texte lisible).
- Publicité native ou intégrée : Toute publicité qui ressemble à du contenu éditorial (ex. : article sponsorisé) doit comporter de façon visible une mention "Contenu commandité" ou "Publicité".
- Respect de la vie privée : Les éléments de tracking ou de redirection fournis par l'annonceur doivent être conformes aux lois canadiennes sur la protection de la vie privée, notamment la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE / PIPEDA).
- Produits réglementés : Comme pour le print, les publicités pour des produits réglementés (alcool, cannabis, etc.) doivent être ciblées correctement (âge légal, géolocalisation) et respecter les réglementations en vigueur sur le web.
- Représentation culturelle: La Source valorise la diversité et le dialogue interculturel. Nous encourageons des publicités inclusives, respectueuses des différences culturelles et libres de stéréotypes. Tout contenu jugé contraire à ces valeurs pourra être refusé.

# Dimensions et tailles de chargement



Type de publicité	Dimension	Taille de chargement	Type de fichier
Mega bannière (ordinateur)	970x250	80 Kb	JPG, PNG, GIF
Mega bannière (tabelette)	728x90	50 Kb	JPG, PNG, GIF
Mega bannière (mobile)	300x100	40 Kb	JPG, PNG, GIF
Pavé	300x250	50 Kb	JPG, PNG, GIF
Pavé contenu	300x250	50 Kb	JPG, PNG, GIF
Demi-page	300x600	80 Kb	JPG, PNG, GIF

# Contact technique



MONDAY JULY 7 2025

Search

NEWSLETTER

**The Source**  
forum of diversity

MENU FR

COVER STORIES SOCIAL CULTURE EVENTS COLUMNS LATEST DIGITAL EDITION FRANÇAIS

A SUMMER OF  
*Music Festivals*  
READ NOW IN OUR LATEST ISSUE

Canada Energy Regulator  
- Notice of Application and  
Comment Period AltaGas  
Ltd Application for

JULY 3 2025 • SPONSORED CONTENT

NO DIVERSITY  
WITHOUT YOUR  
VOICE!

SHARE A STORY

[info@thelastsource.com](mailto:info@thelastsource.com)